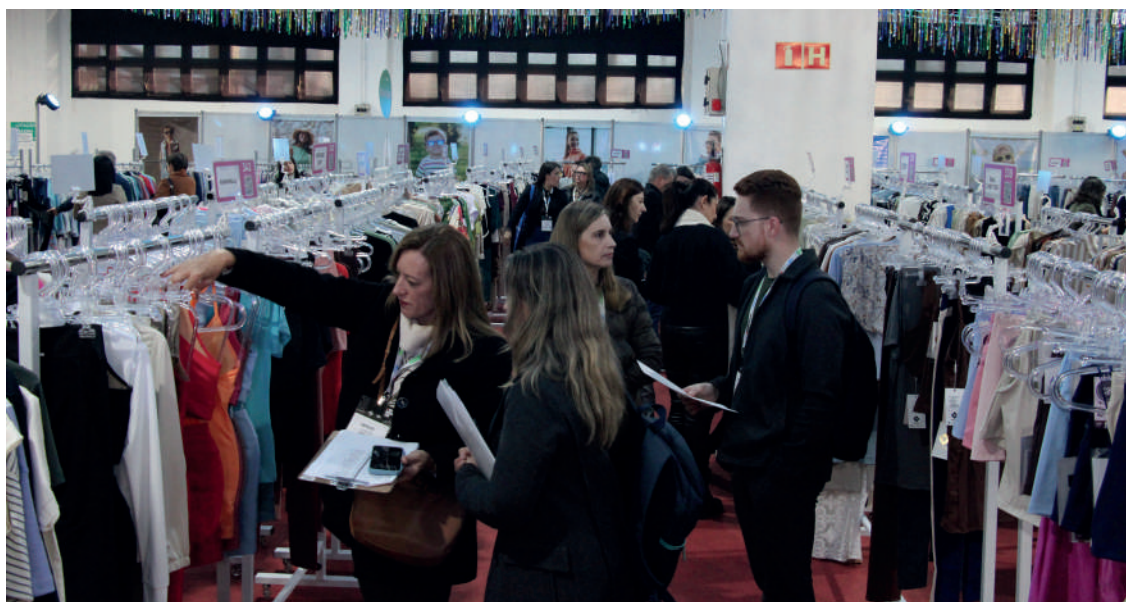


JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JUNHO 2026



AmpeBr comemora o sucesso da 74ª Pronegócio

Durante quatro dias a 74ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae, foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu mais de 650 compradores, no Pavilhão da Fenarrecó, que adquiriram produtos da coleção Primavera Verão/26.

4 e 5



TRANSFORMANDO SEU
EVENTO EM UMA
*experiência
inesquecível*

FAÇA SUA RESERVA
AGORA MESMO .
[\(47\) 98826-0134](tel:(47)98826-0134)

CONHEÇA NOSSOS SALDES:



Z NOBLESS

{EVENTO}

AmpeBr prestigia jantar de aniversário do Observatório Social de Brusque

3

{RODADA}

Secretário estadual da Indústria, Comércio e Serviços visita a 74ª Pronegócio

6

{VISITA}

Comitiva da Unifebe visita a 74ª Pronegócio

7



Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
f 47. 3355-4040

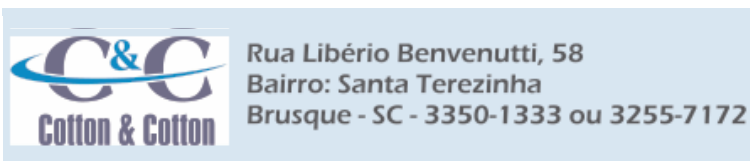
Rua Martin Luther, 135 - Centro (Angeleto)
f 47. 3251-7100

sicredi.com.br



TIGS

18 ANOS
Confeccionando
conforto!



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

Diretoria Executiva

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Silvio Cesar Gonçalves

1º Secretário: Douglas Henrique Fischer

2º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

1º Tesoureiro: Fabio Augusto Volkman

2º Tesoureiro: Paulo Roberto Lemos

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Alessandro Tomczak

Conselho Deliberativo

Presidente: Irajá Trindade

Conselheiro: Pierre Grotti

Conselheiro: Amanda Haveroth Fain

Conselheiro Suplente: Wolfgang k. Busching

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

Conselho Fiscal

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Aparecida Leite

Conselheiro: Ezaulino Roux Neto

Suplente Fiscal: Ademir José Jorge

Suplente Fiscal: Cledson Heil

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinoarte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

A REFORMA TRIBUTÁRIA E O SETOR TÊXTIL: O DESAFIO DE 2027 PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

A Reforma Tributária, consubstanciada na Emenda Constitucional nº 132/2023, representa a mudança mais profunda no sistema de arrecadação brasileiro das últimas décadas. Para o setor têxtil e de confecções, especialmente para as micro e pequenas empresas (MPEs), o ano de 2027 surge como um marco temporal crítico. A substituição do PIS e da COFINS pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS) e a transição gradual para o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) exigirão mais do que adaptações sistêmicas; demandarão um reposicionamento estratégico e um rigoroso planejamento tributário.

A principal promessa do novo modelo de Imposto sobre Valor Agregado (IVA) Dual é a não cumulatividade plena. Em tese, a indústria têxtil será beneficiada, pois a eliminação dos impostos em cascata e a possibilidade de creditamento amplo sobre insumos tendem a reduzir os custos de produção e aumentar a competitividade frente aos produtos importados. Contudo, a realidade para as MPEs optantes pelo Simples Nacional apresenta nuances desafiadoras que requerem atenção imediata.

As empresas do Simples Nacional terão a prerrogativa de manter o recolhimento unificado por meio do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) ou optar por apurar o IBS e a CBS pelo regime regular (fora do DAS). Essa escolha, que deverá ser formalizada em setembro de 2026, com vigência para 2027, será determinante para a permanência e competitividade no mercado. Empresas com foco no consumidor final (B2C) poderão encontrar vantagens na manutenção do recolhimento unificado. Por outro lado, confecções e fábricas que operam no modelo B2B (fornecendo para indústrias maiores ou grandes varejistas) enfrentarão forte pressão competitiva.

A pressão decorre do fato de que o adquirente somente poderá creditar-se do IBS e da CBS equivalentes ao montante efetivamente recolhido pela MPE no DAS, valor substancialmente inferior à alíquota padrão estimada em 26,5%. Consequentemente, grandes compradores tenderão a priorizar fornecedores do regime regular, que transferem o crédito integral, a fim de preservar sua competitividade.

Para não serem alijadas da cadeia produtiva, muitas MPEs têxteis precisarão migrar a apuração do IBS e da CBS para o regime regular, o que exigirá controles contábeis muito mais rigorosos e adaptação tecnológica, como a integração para o split payment (recolhimento automático no momento da transação).

Diante deste cenário, a inércia não é uma opção. O ano de 2027 vai separar os empreendedores que planejam daqueles que perderão margem de lucro. É imperativo que os empresários do setor têxtil iniciem, desde já, estudos de viabilidade econômica e planejamento tributário preventivo.

A revisão da precificação e a análise criteriosa da cadeia de fornecedores são passos fundamentais para garantir que a Reforma Tributária seja um vetor de crescimento, e não um obstáculo à continuidade dos negócios.

Lembre-se de buscar orientação com profissionais da sua confiança!

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O evento reuniu lideranças, entidades e representantes da comunidade regional

AmpeBr prestigia jantar de aniversário do Observatório Social de Brusque

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, juntamente com o diretor da entidade, Ademir José Jorge, participaram na noite de 28 de abril, da comemoração pelos 15 anos de atuação do Observatório Social de Brusque. O evento, realizado na Sociedade Esportiva Bandeirante, reuniu lideranças, entidades e representantes da comunidade regional.

Mantenedora da iniciativa desde a sua criação, a AmpeBr reforça seu compromisso com o fortalecimento institucional do Observató-

rio. O presidente Mauro destacou o papel do OSB na fiscalização dos recursos públicos e na promoção da cidadania.

“Como mantenedores, contribuímos mensalmente para que o Observatório Social permaneça atuante desde a sua criação, e temos muito orgulho de fazer parte dessa história. É um trabalho essencial de fiscalização do dinheiro público, que exige responsabilidade e respeito com os recursos que são de todos nós. Além disso, iniciativas como o Observador Social Mirim plantam uma semente importante, ensinando as novas

gerações sobre o uso consciente desses recursos”, afirmou.

Ele ainda parabeniza o presidente da entidade pelo trabalho desenvolvido. “Parabenizo o presidente Evandro, o Pedro e também o Tato, fundador dessa trajetória, e reforço que a AmpeBr seguirá sempre junto, apoiando essa mis-

são”.

A celebração também marcou os 10 anos do programa Observador Social Mirim, iniciativa de educação fiscal criada em Brusque e hoje replicada em outros municípios do país, reforçando o compromisso da entidade com a formação de cidadãos mais conscientes.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



A Rodada apresentou a coleção Primavera Verão/26 de cerca de 140 fabricantes catarinenses

AmpeBr comemora o sucesso da 74ª Pronegócio

Evento recebeu lojistas de todo o Brasil e apresentou a coleção Primavera Verão/26

Durante quatro dias a 74ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae, foi palco de grandes negociações entre fabricantes catarinenses e lojistas de todo o Brasil. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu mais de 650 compradores, no Pavilhão da Fenarrecó, que adquiriram produtos da coleção Primavera Verão/26.

Encerrada no dia 15 de maio, a rodada atingiu as metas da entidade e conectou fabricantes de Santa Catarina com compradores das mais variadas partes do país.

BALANÇO POSITIVO

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, avalia de forma positiva a edição e destaca que, mesmo com o encerramento do evento, as negociações continuam acontecendo nas próximas semanas.

“Foram quatro dias de intensas negociações, com compradores de todo o Brasil circulando pelo pavilhão, e ficamos muito satisfeitos com os resultados. Além disso, essa Rodada já contemplou um pouco do início do verão, pensando nas vendas de outubro, novembro e dezembro, então as negociações ainda não acabam aqui”, afirmou.

Segundo o presidente Mauro, muitos compradores ainda devem concluir pedidos após levarem o desenvolvimento das peças para avaliação nas matrizes e escritórios das lojas.

“Temos grupos fortes de compradores que levam as peças e os desenvolvimentos para análise e, ao longo dos próximos 15 a 20 dias, esses pedidos ainda começam a entrar nas fábricas. Isso deve dar um resultado ainda maior para as negociações iniciadas durante a Rodada”.

Ele também destaca que a Pronegócio funciona como um importante termômetro para os fabricantes avaliarem a aceitação das coleções apre-



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

APPLICATO
Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.
Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

sentadas ao mercado.

“Aqui o micro e pequeno empresário consegue perceber se o produto desenvolvido dentro da fábrica terá giro nas lojas. A Pronegocio acaba sendo o primeiro grande termômetro das coleções de verão”, ressaltou.

MINI RODADAS AMPLIAM NEGOCIAÇÕES

Por fim, o presidente ainda adianta que a entidade já possui mini Rodadas agendadas para os próximos dias, ampliando as oportunidades de negócios para os fabricantes participantes.

“Muitos não conseguem permanecer todos os dias do evento por conta dos compromissos nas lojas e acabam retornando depois para negociações específicas. Isso dá continuidade às vendas e fortalece ainda mais os resultados desta edição”, completou.

BOAS COMPRAS

Entre os compradores que participaram da 74ª Pronegocio da AmpeBr estão empresários que já vêm para a Rodada há muitos anos e retornam ao evento em busca de novidades, fornecedores e tendências para suas lojas. Proprietário das Lojas Paludo, de Campo Bom (RS), Davi Paludo participa da Rodada há mais de 10 anos e destaca a importância do contato direto com os fabricantes.

“O que faz a gente retornar sempre para a Pronegocio é justamente a possibilidade desse contato direto com os fornecedores e de negociações que geram um ganha-ganha para ambos os lados. Além disso, os fabricantes daqui são lançadores de moda”, comentou.

Com 10 lojas no Rio Grande do Sul, ele explica que a edição de maio funciona como uma preparação para as compras mais intensas realizadas na Rodada de agosto.

“Neste momento fazemos uma entrada menor de coleção porque nosso maior volume acontece em agosto, mais próximo do verão. Mas sempre encontramos novos parceiros, produ-



O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu mais de 650 compradores, no Pavilhão da Fenarreco

tos diferenciados e fornecedores com ótima qualidade e desempenho. Isso ajuda muito na diversificação das lojas e no fortalecimento do negócio”, afirmou.

Outro comprador que participou da Pronegocio foi o proprietário da Priscila Magazine, de Votorantim (SP), Luciano Do Carmo Garcia. Há 19 anos acompanhando a Rodada, ele ressaltou a praticidade do formato do evento e a evolução constante das coleções apresentadas.

“O grande diferencial da Pronegocio é justamente concentrar vários fornecedores em um único lugar. Se fôssemos visitar fábrica por fábrica, demandaria muito tempo. Aqui o sistema é muito dinâmico e realmente voltado para negócios, como o próprio nome já diz”.

Luciano também avalia positivamente a modernização do setor confeccionista ao longo dos anos.

“Percebemos que, com o passar do tempo, houve uma grande evolução em variedade, modernização e qualidade das peças. Os fornecedores vêm se atualizando constantemente e isso aparece claramente nas coleções apresentadas aqui”, destacou.

SUCESO DE VENDAS

Os fabricantes catarinenses também saíram satisfeitos da Rodada. Participando da Pronegocio há 16 anos, o diretor comercial da Giraffe, de Blumenau, Rodrigo Lanser Santos, destaca que o evento representa hoje uma parcela importante do faturamento anual da empresa, especializada em moda feminina.

“A Pronegocio foi muito importante para o crescimento da nossa empresa ao longo dos anos. Essa edição de maio, de entrada da coleção Primavera Verão, tem um peso ainda maior porque já começamos a projetar produção, faturamento e toda a expectativa do ano. As vendas estão superando nossas expectativas e acreditamos que vamos encerrar o evento muito satisfeitos com os resultados”, afirmou.

Rodrigo também ressaltou que a empresa já confirma presença nas próximas edições da Rodada. “É um evento que funciona e agrega muito valor para as empresas participantes. Com certeza estaremos nas próximas edições”, completou.

Quem também avalia positivamente a Rodada é a sócia-proprietária da Milani Camisaria, de Guabiruba, Lucia Milani Fischer. Há mais de 15 anos participando da Pronegocio, ela destaca

que o evento proporciona ampliar a carteira de clientes em diferentes regiões do país.

“A Rodada sempre ajuda muito nas vendas. Apesar de termos lojas e representantes, aqui conseguimos apresentar nossos produtos para compradores de todo o Brasil em poucos dias. É uma oportunidade muito importante tanto para os lojistas quanto para os fornecedores”, comentou.

Lucia ressaltou ainda que, mesmo diante de um mercado mais cauteloso, a empresa segue otimista e buscando novas oportunidades.

“O mercado está um pouco mais tímido, mas precisamos continuar nos reinventando e acreditando. Sempre conseguimos novos clientes na Pronegocio e é justamente essa oportunidade de crescimento que faz com que a gente continue participando há tantos anos”, concluiu.

75ª PRONEGOCIO

- 11 a 14 de agosto
- Alto Verão 2027
- Pavilhão da Fenarreco, Brusque (SC)
- Evento exclusivo para lojistas
- Mais informações: (47) 3351-3811 ou www.ampebrusque.com.br/pronegocio.

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
 (47) 3354-2233 / (47) 3354-0249
www.gbamalhas.com.br
 @gbamalhas

Nova GG
 STANDS
 A montadora dos grandes eventos

Secretário estadual da Indústria, Comércio e Serviços visita a 74ª Pronegócio



Na oportunidade, ele foi recebido pelos diretores da AmpeBr

Na tarde de 12 de maio, a 74ª Pronegócio recebeu a visita do secretário estadual da Indústria, Comércio e Serviços, Edgard Usuy. Na oportunidade, ele foi recebido pelo presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e demais diretores da entidade.

Visitando o evento pela primeira vez, o secretário conheceu o

showroom, os boxes de negociações e toda a logística da Rodada que conta com um sistema próprio de funcionamento.

Segundo o secretário, a metodologia desenvolvida pela Rodada ao longo dos anos demonstra o espírito empreendedor do setor têxtil catarinense, com foco em resultados e na efetivação de negócios.

“A avaliação é muito positiva. A

Pronegócio tem uma metodologia consolidada há tantos anos, totalmente voltada para o negócio acontecer, para gerar resultados, e isso representa muito o espírito empreendedor catarinense. É um evento com pragmatismo, efetividade e foco no crescimento de Santa Catarina”, afirmou.

Usuy também ressaltou o apoio do Governo do Estado às iniciativas

que impulsionam o desenvolvimento econômico e fortalecem as micro e pequenas empresas.

“O nosso objetivo, enquanto Secretaria de Indústria, Comércio e Serviço, é apoiar e reconhecer o trabalho que vem sendo desenvolvido durante todos esses anos. O Governo do Estado aprova essa iniciativa e deseja vida longa à Pronegócio”, completou.

Comitiva da Unifebe visita a 74ª Pronegócio

Palestrantes do evento Conecta Internacional Indústria Têxtil e Moda conheceram a Rodada



A comitiva é formada pelos palestrantes do evento Conecta Internacional Indústria Têxtil e Moda e pela reitora da Unifebe, Rosemari Glatz

Na manhã de 14 de maio, uma comitiva formada pelos palestrantes do evento Conecta Internacional Indústria Têxtil e Moda e a reitora da Unifebe, Rosemari Glatz; visitaram a 74ª Pronegócio. Na oportunidade, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região, Mauro Schoening, e demais diretores da entidade acompanharam os visitantes no evento.

Entre os integrantes da comitiva esteve o diretor do Departamento para a Transição Digital do CITEVE, João Oliveira, de Portugal. Pela primeira vez na Pronegócio, ele destacou a organização do evento e a dinâmica adotada pela Rodada.

“O balanço é extremamente positivo. O que mais chama atenção é o ambiente criado aqui. As pessoas se conhecem, compradores, vendedores e organizadores interagem de forma muito próxima, quase como

uma comunidade. Isso torna o evento muito mais dinâmico e interessante”, afirmou.

Ele também ressaltou a metodologia utilizada pela Rodada, especialmente na conexão entre compradores e fornecedores e no acompanhamento dos resultados gerados durante o evento.

“A dinâmica é muito bem estruturada e organizada. O processo de aproximação entre comprador e ven-

dedor funciona muito bem e permite algo fantástico, que é a possibilidade de gerar métricas e dados sobre os resultados obtidos pelas empresas. Achei um modelo muito interessante, principalmente para pequenas e médias empresas”, comentou.

Segundo ele, apesar de o formato ser diferente do utilizado em Portugal, a proposta da Pronegócio se destaca pela capacidade de reunir empresas, gerar networking e fortale-

lecer os negócios.

“Em Portugal trabalhamos com uma dinâmica diferente, mais voltada diretamente às grandes marcas. Mas achei fantástico perceber que pequenas e médias empresas conseguem vir aqui várias vezes ao ano e movimentar grande parte dos seus negócios dentro deste ambiente. É um modelo muito interessante para conectar empresas, gerar relacionamento e fortalecer o setor”.

@rotadosul

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha

 Brusque - SC

Real Malhas

Fanikitos

 By Real Malhas

(47) 9 92384626

PREFEITURA DE BRUSQUE



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

unifebe.edu.br



5 INSTITUIÇÃO
NOTA MÁXIMA NO
MEC

Infraestrutura completa para transformar o seu futuro.



Lab. Farol



Lab. Orla



Lab. Varejo

47 3211 7000

Administração / Gestão Comercial
Processos Gerenciais / Processos Gerenciais EaD



O crédito ideal para investir no seu negócio!



Empreendedores formais,
informais e MEIs



Condições facilitadas
e até 48x para pagar

www.profomento.com.br | @profomentosc

47 3396-0100 ☎



PROFOMENTO
SERVIÇOS FINANCEIROS





Reunião, realizada na sede da AmpeBr, teve como foco o avanço na construção da marca território de Brusque e discutir os preparativos do evento de ativação da marca

Brusque avança na construção da marca território e projeta evento de moda para 2027

Reunião na AmpeBr reuniu entidades, Sebrae e lideranças para alinhar estratégias de posicionamento da cidade e ativação da marca

Representantes de entidades empresariais, poder público e sociedade civil organizada participaram, na tarde de 19 de maio, de uma reunião na sede da AmpeBr para avançar na construção da marca território de Brusque e discutir os preparativos do evento de ativação da marca, previsto para janeiro de 2027.

Os trabalhos são conduzidos

pelo Sebrae/SC e pela Prefeitura de Brusque, em parceria com o Vale dos Teares Convention & Visitors Bureau e o Instituto de Design e Tecnologia (IDIT).

Gisela Simões, diretora do IDIT, explica que os dois projetos vêm sendo desenvolvidos de forma simultânea e colaborativa: a criação da marca território da cidade e a estruturação de um grande evento

de moda, considerado estratégico para fortalecer a imagem do município.

“Estamos trabalhando em dois projetos sendo construídos simultaneamente, ambos em cocriação com o poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada. O primeiro é construir um posicionamento para Brusque. Temos uma metodologia de marca território-

rio, respaldada no conceito de place branding, que busca criar uma identidade e um posicionamento únicos para a cidade”, explica.

De acordo com Gisela, o objetivo é traduzir as características e singularidades já presentes em Brusque, fortalecendo atributos que diferenciam a cidade. “Queremos entender como Brusque deseja ser vista, lembrada e percebida. Não é uma construção de escritório, mas um processo feito com a participação da sociedade civil, o que traz autenticidade e pertencimento ao projeto”, destaca.

Ela também ressalta que a iniciativa prevê ações contínuas, de curto, médio e longo prazo, seguindo exemplos já implantados em outras cidades catarinenses. “Pomerode recebeu esse mesmo

projeto em 2015 e, ao longo dos anos, consolidou a percepção de cidade mais alemã do Brasil. Joinville também avançou muito no posicionamento turístico após a implantação da marca território. Brusque seguirá essa mesma jornada”, afirma.

A expectativa é de que a marca território seja apresentada oficialmente no segundo semestre deste ano.

MODA COMO IDENTIDADE E POTENCIAL ECONÔMICO

Paralelamente à construção da marca território, as entidades também trabalham na organização de um grande evento de moda que acontecerá em janeiro de 2027. A

proposta é fortalecer o reconhecimento de Brusque como referência nacional no setor têxtil e de confecção.

Para a presidente do Sindinvest, Patrícia Conti, o projeto nasce da união de diferentes entidades em torno de um objetivo comum. “É um evento que estamos pensando com muito carinho, com várias entidades na mesma mesa. Queremos trazer conhecimento para a cidade, com dois dias de palestras robustas, falando diretamente com o setor têxtil”, comenta.

Patrícia reforça ainda a relevância econômica do segmento para o município. “Somos o têxtil do Brasil e não nos vendemos assim. Hoje, quando você vai em grandes redes como Renner, Marisa ou C&A, muitas das peças vendidas são fabri-

cadas aqui. Fazemos moda e precisamos nos apropriar desse talento, dando ainda mais visibilidade e reforçando o nome de Brusque como referência no setor”.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destaca que a participação da entidade no projeto reforça o alinhamento entre as instituições para o fortalecimento da cidade. “Para a nossa entidade, é muito gratificante estar alinhada e participando dessa estratégia de reforçar Brusque como uma cidade que produz moda, em parceria com Sebrae, Prefeitura e Convention. Este evento que estamos planejando em conjunto acontecerá logo após a Pronegócio do mês de janeiro, integrando as ações e firmando o nome de Brusque como referência nacional em moda”.



A expectativa é de que a marca território seja apresentada oficialmente no segundo semestre deste ano

COLUNA DE SAÚDE

ATENÇÃO COM ATESTADOS DE TELEMEDICINA!

Essa nova modalidade de atendimento, oficializada desde a pandemia, vem se transformando em um verdadeiro balcão de venda de atestados médicos. Dentro desse contexto, como se o problema já não fosse suficientemente grave, ainda existe o comércio de documentos falsificados, elaborados por meio de montagens e utilizando nomes de médicos e números de registro no CRM sem o conhecimento dos profissionais.

Por esse motivo, sugerimos que as empresas realizem uma triagem preliminar dos documentos suspeitos, adotando as seguintes providências antes mesmo de encaminhá-los para avaliação do médico do trabalho:

Valide a assinatura digital e o QR Code: atestados digitais autênticos possuem um código de autenticidade (QR Code ou código alfanumérico) que permite validação on-line imediata. Escaneie o QR Code ou acesse a página da plataforma de telemedicina informada no documento para confirmar se o ar-

quívio é original e não foi adulterado.

Consulte o site do Conselho Federal de Medicina: verifique se o médico que assina o documento está devidamente registrado no Portal do CFM. Digite o nome e o número do CRM do profissional para confirmar sua especialidade e situação cadastral.

Utilize a plataforma Atesta CFM: o Conselho Federal de Medicina disponibiliza a plataforma Atesta CFM, sistema nacional criado para validar a integridade de atestados médicos digitais emitidos em todo o país e auxiliar no combate a documentos falsificados.

Entre em contato com a instituição emissora: caso haja divergências nas informações, a empresa possui o direito legal de entrar em contato com a clínica ou plataforma de telemedicina para confirmar a veracidade do atendimento e do atestado.

Observe atentamente o cabeçalho e o rodapé do documento: verifique possíveis indícios de montagem, alterações ou inconsistências visuais.

Caso seja encontrada alguma irregularidade no documento, comunique imediatamente o médico do trabalho responsável pela sua empresa.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br
(em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).



BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



75º ANÁLISE PRO NEGÓCIO

ALTO VERÃO 2027

11 a 14 agosto
PAVILHÃO FENARRECO
08 às 19h

REALIZAÇÃO: AMPE, SEBRAE, BRUSQUE, FIESC

PATROCÍNIO: SEBRAE, BRUSQUE, FIESC